

Положение муниципального этапа
XIII Республиканского конкурса экологической социальной рекламы
«Город под защитой детства»

Цель Конкурса: предоставить детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

Задачи Конкурса:

вовлечение детей в сферу социального творчества, нравственного и экологического воспитания;

содействие формированию у детей активной гражданской социально ответственной позиции по защите окружающей среды;

популяризация среди детей и их родителей социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации.

Организатор Конкурса: МБУДО «Центр детского творчества» Алексеевского муниципального района Республики Татарстан.

Участники Конкурса:

Для участия в Конкурсе приглашаются учащиеся образовательных организаций, обучающиеся дополнительного образования

Возрастные группы:

младшая 7 - 10 лет;

средняя 11 - 14 лет;

старшая 15 - 18 лет.

Номинации Конкурса:

Конкурс проводится в заочной форме. От каждого участника принимается не более одного конкурсного материала в каждой номинации.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- фотография-плакат;
- экологический видеоролик;
- экологическое эссе;
- компьютерный рисунок-плакат;
- творческие работы-поделки из бросового материала;
- робототехника;
- социальная акция.

Порядок и условия проведения Конкурса

Конкурс проводится с 28 декабря 2024 года по 08 февраля 2025 года МБУДО «Центр детского творчества» Алексеевского муниципального района Республики Татарстан

Условия приема конкурсных материалов

В срок до **08.02.2025**, необходимо представить в МБУДО «ЦДТ» по электронному адресу alekscdt@mail.ru с пометкой «Конкурс «Город под защитой детства»:

- конкурсный материал (файл должен содержать данные: Фамилия, имя участника

название работы, номинация, возраст, образовательное учреждение).

Требования к оформлению и содержанию конкурсных материалов

Фотография - плакат.

Присылается в виде фотографии присылается в электронном виде. Он должен быть сохранен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате jpg. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Видеоролик.

Хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash-видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы, фамилия имя автора.

Экологическое эссе.

В формате Word, объем не более 1 страницы, тип шрифта –Times New Roman, размер шрифта -14 пунктов, через 1,5 интервал. Предполагается создание конкурсной работы, представляющей собой рекламный материал для размещения в СМИ, в котором бы поднимались социально значимые темы экологической направленности.

Компьютерный рисунок-плакат.

Выполняется в одном из графических редакторов. Рисунок должен сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Присылается исходный файл и файл в формате jpg.

Творческие работы-поделки из бросового материала.

На Конкурс высылаются фото творческих работ, соответствующих тематике конкурса.

Робототехника (проект «Робот-эколог»).

На Конкурс предоставляется видео действующей модели робота с описанием технических характеристик, назначением и предложением по практическому использованию модели на основе конструкторов LEGO (WeDo, Wedo 2.0, MindstormsNXT, EV3). Модели роботов, взятые из Интернета, не рассматриваются.

Социальная акция.

Отчет о проведенной акции с предоставлением следующих материалов: положение об акции, план проведения акции, отчет с фотографиями (буклет), аналитическая справка (цифры и факты).

Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Критерии оценки конкурсных работ:

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Подведение итогов и награждение:

По итогам Конкурса определяются победители по номинациям и награждаются Дипломами I, II и III степени.